

<http://biznes.onet.pl/2,1724992,wiadomosci.html>

Famed Żywiec przewiduje min. 12-proc. wzrost przychodów (PAP, dd/07.04.2008, godz. 13:40)

Famed Żywiec, który przeprowadza obecnie ofertę publiczną, planuje utrzymać co najmniej 12-proc. dynamikę wzrostu przychodów ze sprzedaży rocznie. EBITDA ma zwiększyć się z 25,6 mln zł prognozowanych w 2008 roku do 67,4 mln zł w 2012 roku.

Producent sprzętu medycznego planuje do 15 mln zł z emisji przeznaczyć na przejęcie podmiotu handlującego wyrobami medycznymi jednorazowego użytku, które może zostać sfinalizowane w maju oraz na akwizycję, w ciągu kilku miesięcy, producenta wyrobów medycznych.

"Zakładamy, że wzrost przychodów 12 proc. rocznie będzie utrzymany, może nawet być większy" - powiedział na konferencji prasowej prezes spółki Czesław Wendzel.

W prospekcie emisyjnym Famed nie przedstawił prognoz wyników finansowych na najbliższe lata, jednak program motywacyjny dla kadry spółki zakłada osiągnięcie w 2008 roku 25,6 mln zł EBITDA, 30,6 mln zł w 2009 roku, 38,1 mln zł w 2010 roku, 49,2 mln zł w 2011 roku oraz 67,4 mln zł w 2012 roku.

Spółka oferuje 5,25 mln akcji nowej emisji serii D. Akcje serii D oferowane są inwestorom w dwóch transzach: 0,75 mln akcji w transzy detalicznej, a 3,25 mln akcji w transzy dużych inwestorów.

Pozostałe 1,25 mln akcji serii D zostało wydzielonych i stanowią one dodatkową pulę akcji oferowanych, które mogą zostać przydzielone w całości lub w części w każdej z transz, lub nieprzydzielone w ogóle, w zależności od poziomu popytu w ofercie.

Przedział cenowy wynosi od 18 do 22 zł za akcję, co daje wartość emisji w wysokości do 115 mln zł brutto. Jednym z celów emisyjnych są akwizycje.

"W tej chwili myślimy o dwóch firmach. Z podmiotem prowadzącym handel medycznymi wyrobami jednorazowymi prowadzimy negocjacje cenowe i w maju może zostać ta transakcja zakończona. Chcemy też przejąć producenta wyrobów medycznych, bierzemy udział w przetargu, finalizację transakcji planujemy w ciągu kilku miesięcy" - powiedział prezes.

Ok. 72,3 mln zł z emisji Famed zamierza przeznaczyć na budowę hali produkcyjnej o powierzchni ok. 9 tys. m kw. oraz zakup maszyn i urządzeń do produkcji przede wszystkim zaawansowanych technologicznie stołów operacyjnych (w tym: centra obróbcze, wycinarki laserowe, roboty spawalnicze, urządzenia szlifujące i czyszczące, linie montażowe).

Proces inwestycyjny rozpocznie się w roku 2008 i zakończy się na początku roku 2010.

Ok. 13 mln zł spółka chce wydać na robotyzację i automatyzację procesów produkcyjnych/technologicznych. Spółka zamierza też zasilić kapitał obrotowy kwotą ok. 12 mln zł.

Famed chce też wykorzystać środki z emisji na dokapitalizowanie spółki zależnej Ortopunkt. Sieć sklepów sprzedających sprzęt rehabilitacyjny ma zwiększyć się do 50 punktów z 5 obecnie.

Zapisy na 5,25 mln akcji serii D odbędą się od 10 do 15 kwietnia w transzy detalicznej i od 17 do 18 kwietnia w transzy dużych inwestorów. Oferującym jest Biuro Maklerskie Banku BGŻ.

W 2006 roku Famed miał 97 mln zł przychodów ze sprzedaży i 4,6 mln zł zysku netto. W pierwszym półroczu 2007 roku spółka wypracowała przychody ze sprzedaży na poziomie 40,3 mln zł i zysk netto ponad 6 mln zł.

Famed Żywiec jest największym polskim producentem wyrobów medycznych i jedyną firmą produkującą kompleksowe wyposażenie dla zakładów opieki zdrowotnej.

Około połowa produkcji przeznaczona jest na eksport, łącznie do 110 krajów na całym świecie.

Spółka posiada w ofercie ponad 300 własnych produktów i jest jedynym ze znanych producentów światowych oferującym kompleksowe wyposażenie szpitali. Oferta obejmuje m.in. stoły i lampy operacyjne, łóżka szpitalne, fotele laryngologiczne i ginekologiczne.