

<http://biznes.onet.pl/2,1724705,wiadomosci.html>

Zapisy na akcje spółki Famed Żywiec od 10 kwietnia
(PAP, dd/07.04.2008, godz. 09:14)

Zapisy na 5,25 mln akcji serii D odbędą się od 10 do 15 kwietnia w transzy detalicznej i od 17 do 18 kwietnia w transzy dużych inwestorów - podała spółka w prospekcie emisyjnym. Zgodnie z aneksem do prospektu przedział cenowy wynosi 18-22 zł za akcję.

Spółka zaoferuje 5,25 mln akcji nowej emisji serii D.

Akcje serii D oferowane są inwestorom w dwóch transzach: 0,75 mln akcji w transzy detalicznej, a 3,25 mln akcji w transzy dużych inwestorów.

Pozostałe 1,25 mln akcji serii D zostało wydzielonych i stanowią one dodatkową pulę akcji oferowanych, które mogą zostać przydzielone w całości lub w części w każdej z transz, lub nieprzydzielone w ogóle, w zależności od poziomu popytu w ofercie.

Przedział cenowy wynosi od 18 do 22 zł za akcję, co daje wartość emisji w wysokości do 115 mln zł mln zł brutto.

Oferującym jest Biuro Maklerskie Banku BGŻ.

Ok. 72,3 mln zł Famed zamierza przeznaczyć na budowę hali produkcyjnej o powierzchni ok. 9 tys. m kw. oraz zakup maszyn i urządzeń do produkcji przede wszystkim zaawansowanych technologicznie stołów operacyjnych (w tym: centra obróbcze, wycinarki laserowe, roboty spawalnicze, urządzenia szlifujące i czyszczące, linie montażowe).

Proces inwestycyjny rozpocznie się w roku 2008 i zakończy się na początku roku 2010.

Ok. 13 mln zł spółka chce wydać na robotyzację i automatyzację procesów produkcyjnych/technologicznych. Spółka zamierza też zasilić kapitał obrotowy kwotą ok. 12 mln zł. Ok. 15 mln zł Famed chce przeznaczyć na przejęcia firm z branży w związku z budową sieci dystrybucyjnej oraz rozszerzaniem potencjału produkcyjnego.

Spółka poinformowała w prospekcie, że prowadzi obecnie wstępne negocjacje z podmiotem prowadzącym działalność w zakresie handlu wyrobami medycznymi jednorazowego użytku. Spółka spodziewa się, że przejęcie mogłoby nastąpić w tym roku.

Famed chce też wykorzystać środki z emisji na dokapitalizowanie spółki zależnej Ortopunkt. Spółka podała również, że nie wyklucza zakupu producentów mebli lub wyrobów medycznych.

W 2006 roku Famed miał 97 mln zł przychodów ze sprzedaży i 4,6 mln zł zysku netto. W pierwszym półroczu 2007 spółka wypracowała przychody ze sprzedaży na poziomie 40,3 mln zł i zysk netto ponad 6 mln zł.

Famed Żywiec jest największym polskim producentem wyrobów medycznych i jedyną firmą produkującą kompleksowe wyposażenie dla zakładów opieki zdrowotnej.

Okolo połowa produkcji przeznaczona jest na eksport, łącznie do 110 krajów na całym świecie.

Spółka posiada w ofercie ponad 300 własnych produktów i jest jedynym ze znanych producentów światowych oferującym kompleksowe wyposażenie szpitali. Oferta obejmuje m.in. stoły i lampy operacyjne, łóżka szpitalne, fotele laryngologiczne i ginekologiczne.